

Biblioteca ENC

ALERTA BIBLIOGRÁFICA

Nº
9
2023



Big data y ciencia de datos

Recursos Digitales

LIBROS Y DOCUMENTOS

ANÁLISIS ECONOMÉTRICO Y BIG DATA

Madrid (España): Funcas, 2021

De:

- Daniel Peña (Editor)
- Pilar Poncela (Editora)
- Esther Ruiz (Editora)

El libro destaca cómo el Big data y las técnicas de aprendizaje automático pueden transformar la forma en que se abordan los problemas económicos. Además, la atención a los desafíos éticos y la advertencia sobre el uso responsable de estas técnicas son aspectos cruciales en un mundo cada vez más orientado hacia la tecnología y los datos.

<https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2021/06/An%C3%A1lisis-econom%C3%A9trico-y-big-data.pdf>

BIG DATA: ANÁLISIS FINANCIERO Y BIG DATA

Madrid (España): Funcas, 2023

De:

- Santiago Carbó (Editor)
- Juan José Ganuza (Editor)
- Daniel Peña (Editor)
- Pilar Poncela (Editora)

El libro ofrece una visión integral de cómo el Big data está cambiando el paisaje financiero y cómo las tecnologías avanzadas, como el aprendizaje automático y la inteligencia artificial, están desempeñando un papel crucial en este proceso. Estos avances tienen el potencial de transformar la toma de decisiones financieras y la forma en que se gestionan los activos. Además, este trabajo destaca la importancia de interpretar y comprender los algoritmos utilizados en el sector financiero para garantizar la confianza de los usuarios y reguladores.

<https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2023/05/Analisis-financiero-y-big-data.pdf>

BIG DATA: EL PODER DE LOS DATOS

[Madrid]: Fundación Innovación Bankinter, 2021

De:

- Esther Paniagua (Autora)

El texto subraya la abrumadora cantidad de datos que generamos y la necesidad de abordar este desafío con tecnologías y enfoques avanzados. La ciencia del big data es fundamental para

aprovechar el potencial de esta abundancia de información y generar conocimientos valiosos a partir de ella.

https://www.fundacionbankinter.org/wp-content/uploads/2021/09/Publicacion-PDF-ES-FTF_BigData.pdf

BIG DATA Y CIENCIA DE DATOS: CASOS Y EXPERIENCIAS EN EL ÁMBITO LABORAL

[Ginebra (Suiza)]: Organización Internacional del Trabajo, 2021

De:

- Walter Sosa Escudero (Autor)

En esta nota técnica se discuten algunas implementaciones del paradigma de big data y machine learning en lo que se refiere a varios aspectos de la dinámica del mercado laboral, incluyendo la interacción entre trabajadores y empleadores, varias iniciativas de los sectores público y privado, la relación entre los nuevos datos y las estadísticas oficiales, el rol de las cuestiones éticas y de transparencia y algunos avances recientes en investigación de frontera.

https://www.oitcenterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/blog_bigdata.pdf

¿CÓMO ESTÁ CAMBIANDO EL BIG DATA LA PREDICCIÓN DEL DELITO?

España: Universidad de Granada, 2019. En *La Criminología que viene*. Pp. 317-326

De:

- Patricia Saldaña Taboada (Autora)

La autora sostiene que el uso de técnicas de Big Data y análisis predictivo en el ámbito de la investigación criminal abre nuevas posibilidades para predecir y prevenir delitos. Estos enfoques son conocidos como Predictive Policing, y combinan datos de diferentes fuentes, incluidos datos geoespaciales, para identificar patrones de actividad delictiva y predecir dónde y cuándo podrían ocurrir futuros delitos.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7279467>

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y BIG DATA: CONCEPTOS, ORGANIZACIONES Y EJEMPLOS DE HERRAMIENTAS DE USO EN ASUNTOS PÚBLICOS

Chile: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile / BCN, 2023.

De:

- Raimundo Roberts (Autor)

Este artículo aborda el uso creciente de herramientas de Inteligencia Artificial y Data Science en diversas áreas del trabajo humano, tanto en el ámbito empresarial como en el sector público. El autor menciona ejemplos de aplicaciones efectivas de la Inteligencia Artificial en la optimización de

procesos y la toma de decisiones, particularmente en el ámbito judicial. El estudio destaca la importancia de garantizar un uso beneficioso de la Inteligencia Artificial y Data Science, ya que su programación y datos de entrada pueden influir en los resultados.

https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/34119/2/BCN_IA_y_Big_Data_en_lo_publico_ab23.pdf

LINEAMIENTOS PRÁCTICOS PARA EL USO DEL BIG DATA E IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS LABORALES

Montevideo: Organización Internacional del Trabajo, 2022

De:

- Yesica Fernández Malo (Autora)
- Fernando Vargas Zúñiga (Autor)

Los autores consideran la importancia de aprovechar las fuentes de datos en línea y el Big Data para comprender y abordar las necesidades cambiantes del mercado laboral, identificando las brechas en habilidades y competencias requeridas para abordar los desafíos laborales en constante evolución.

https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/Lineamientos%20BigData_final.pdf

ARTÍCULOS

ANÁLISIS DE CALIDAD DE LOS DATOS EN LAS ESTADÍSTICAS PÚBLICAS Y PRIVADAS, ANTE LA IMPLEMENTACIÓN DEL BIG DATA

En Ciencias administrativas, Año 11, Nº 22, julio-diciembre (2023)

De:

- Fernando Ariel Manzano (Autor)
- Daniela Ávalos (Autora)

El estudio tiene como objetivo explorar cómo el incremento en el almacenamiento y uso de datos, incluyendo el Big Data, ha impactado la calidad de los datos en las estadísticas públicas y el sector privado. La calidad de los datos es crucial para garantizar la precisión y confiabilidad de la información utilizada en estos contextos, y el estudio busca comprender las percepciones y valoraciones en torno a este tema.

<https://revistas.unlp.edu.ar/CADM/article/view/13228/13913>

BIG DATA: LA REVOLUCIÓN DE LOS DATOS Y SU IMPACTO EN LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA

En *Comunicación y hombre*. Nº16, (2020)

De:

- Susana Miquel Segarra (Autora)
- Cristina Aced Toledano (Autora)

Los autores subrayan la creciente importancia del Big Data en la comunicación corporativa y cómo está cambiando la forma en que las empresas se comunican con sus audiencias. Aunque se han realizado investigaciones en este ámbito, se destaca la necesidad de una mayor comprensión y aplicación del Big Data en la comunicación corporativa y las relaciones públicas, particularmente en el contexto español.

<https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/186974/68874.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

BIG DATA: PARADIGMA EN CONSTRUCCIÓN ANTE LOS RETOS Y DESAFÍOS DEL SECTOR FINANCIERO EN EL SIGLO XXI

En *Universidad, Ciencia y Tecnología*. Vol. 25, Nº110, septiembre (2021)

De:

- Sonia Tigua Moreira (Autora)
- Edison Cruz Navarrete (Autor)
- Geovanny Córdova Pérez (Autor)

El artículo destaca la importancia del Big Data en el sector financiero y cómo puede ayudar a abordar los desafíos planteados por la dinámica y la incertidumbre en las finanzas. El uso de enfoques cuantitativos y herramientas bibliográficas proporciona una base sólida para explorar este tema y entender sus tendencias futuras en el ámbito financiero.

<https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/485/949/>

BIG DATA, MEDIOS DIGITALES Y SOCIEDAD: RETOS PARA LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

En *Sintaxis*. Año 4, Edición especial, (2021)

De:

- Roberto Alejandro López Novelo (Autor)

El autor considera que el Big Data se ha convertido en una herramienta crucial para los investigadores en comunicación que desean abordar la complejidad de los datos generados en el entorno digital. Al utilizar técnicas de Big Data, los investigadores pueden acceder a información valiosa y obtener perspectivas nuevas y significativas sobre una amplia gama de temas de interés en comunicación.

<https://revistas.anahuac.mx/index.php/sintaxis/article/view/1029/932>

BIG DATA, VIGILANCIAS POLICIALES Y GEOLOCALIZACIÓN: NUEVAS DIMENSIONES DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES EN EL PROCESO PENAL

En La Ley, Nº 9955, 18 de noviembre (2021)

De:

- Juan Carlos Ortiz Pradillo (Autor)

El autor considera que la creciente dependencia de la tecnología y el uso constante de dispositivos informáticos han llevado a una preocupación creciente en cuanto a la privacidad y la protección de los datos personales. El avance tecnológico ha llevado a la generación, transmisión y almacenamiento masivo de información personal, lo que ha llevado a una reevaluación de los derechos fundamentales, en particular, el derecho a la intimidad y a la protección de los datos personales.

https://www.researchgate.net/publication/356987040_BIG_DATA_VIGILANCIAS_POLICIALES_Y_GEOLOCALIZACION_NUEVAS_DIMENSIONES_DE_LOS_DERECHOS_FUNDAMENTALES_EN_EL_PROCESO_PENAL

BIG DATA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA

En Revista de Internet, Derecho y Ciencia Política, Nº 33, Octubre (2021)

De:

- Rafael Oliver Cuello (Autor)

El autor considera que el uso de big data y la inteligencia artificial puede mejorar la eficiencia y la efectividad de la administración tributaria, para ello es fundamental que se utilicen de manera responsable y se respeten los derechos de los contribuyentes en todo momento.

<https://raco.cat/index.php/IDP/article/view/n33-oliver/477987>

BIG DATA Y CIENCIAS SOCIALES. UNA MIRADA COMPARATIVA A LAS PUBLICACIONES DE ANTROPOLOGÍA, SOCIOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL

En Gazeta de Antropología. Vol. 39, Nº 1, enero (2023)

De:

- Estrella Gualda Caballero (Autor)
- Alba Taboada Villamarín (Autora)
- Carolina Rebollo Díaz (Autora)

Este artículo se centra en revisar la bibliografía internacional relacionada con el Big data y, de manera comparativa, explora la evolución, características y temáticas de las investigaciones en las áreas de antropología, sociología y trabajo social. Los autores proporcionan una visión general de cómo el Big data ha influido en la investigación en las áreas de antropología, sociología y trabajo social, destacando las áreas de intersección y los temas emergentes en estas disciplinas relacionados con el análisis de macrodatos.

<https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/79779/Gazeta-2023-39-1-articulo-09.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

BIG DATA Y LAS IMPLICACIONES EN LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL - RETOS, OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS FUTURAS

En *Revista Venezolana de Gerencia*. Año 26, Nº 93, (2021)

De:

- Gustavo Andrés Araque Gonzáles (Autor)
- Mauricio Gómez Vásquez (Autor)
- Juan Pablo Vélez Uribe (Autor)
- Albeiro Hernán Suárez Hernández (Autor)

Este artículo de investigación se centra en la cuarta revolución industrial y su impacto en la transformación de la industria. Se examinan tres sectores clave: salud, financiero y transporte y logística, y se explora cómo el Big Data está siendo utilizado en estos campos. El objetivo principal del artículo es analizar los escenarios de aplicación, control y análisis de las técnicas, tecnologías y metodologías asociadas al Big Data en estos sectores.

<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/34967/36936>

BIG DATA Y LIBERTAD PERSONAL

En *Revista Estrategia Internacional*. Vol. 12, Nº 1, julio-diciembre (2022)

De:

- Henry Hurtado Bolaños (Autor)
- Elkin Fabián Tascón Giraldo (Autor)

El Big Data ofrece a las organizaciones la capacidad de recopilar y analizar datos a gran escala, lo que puede llevar a una oferta personalizada y a la búsqueda de seguridad. Sin embargo, esto plantea preocupaciones sobre la privacidad y las libertades individuales, ya que las organizaciones pueden conocer en detalle la vida y el comportamiento de las personas. Los autores ofrecen una visión crítica de las implicaciones del Big Data en la sociedad contemporánea.

<http://portal.amelica.org/ameli/journal/133/1333404006/1333404006.pdf>

BIG DATA Y SU APLICACIÓN EN EL ÁREA LEGAL

En *Yachana Revista Científica*. Vol. 12, Nº 1, enero-junio (2023)

De:

- Adrián Arroyo Zambrano (Autor)
- Andrea Brito Funes (Autor)

Los autores consideran que el uso de herramientas de Big Data para acceder y buscar información legal de una manera más eficiente es una perspectiva interesante que podría transformar la forma en que trabajan las instituciones legales y la comunidad en general.

<http://revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana/article/view/848/632>

EDUCACIÓN, BIG DATA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL: METODOLOGÍAS MIXTAS EN PLATAFORMAS DIGITALES

En *Comunicar: revista científica de Educomunicación*. Vol. 28, Nº 65, octubre (2020)

De:

- Beatrice Bonami (Autora)
- Luiz Piazzentini (Autor)
- André Dala-Possa (Autor)

La investigación propone un enfoque multimodal que incluye tres ejes metodológicos: investigación, aplicación y evaluación. Se basa en revisiones sistemáticas, investigaciones bibliográficas y análisis de estudios de casos para crear un documento que arroje luz sobre cómo funcionan la Inteligencia Artificial y el Big Data y en qué medida se pueden aplicar en la educación. El objetivo final es comprender la intersección entre la educación y las nuevas perspectivas tecnológicas relacionadas con la Inteligencia Artificial y el Big Data.

<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=65&articulo=65-2020-04>

EL BIG DATA DESDE LAS REDES SOCIALES

En *593 Digital Publisher CEIT*. Vol. 7, Nº 4, agosto (2022)

De:

- Angélica María Cruz Chóez (Autor)

Este texto destaca la interacción entre las redes sociales y el Big Data, un fenómeno conocido como Social Big Data. Aquí se resumen, según la autora, los objetivos, la metodología y los resultados de un estudio que examina cómo el Big Data puede aprovechar la información generada en las redes sociales y cómo esto beneficia a individuos, pequeñas empresas y organizaciones en general.

https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/1239/1161

EL BIG DATA EN LOS ESTUDIOS DEL LENGUAJE

En *Estudios de Lingüística del Español*. Nº 45 (2022)

De:

- Javier Valenzuela (Autor)

El autor centra su estudio en explorar las oportunidades que los enfoques basados en Big Data ofrecen a la investigación en el campo del lenguaje. Los Big Data, también conocidos como "macrodatos", se refieren a los enormes volúmenes de datos generados por usuarios en sus interacciones con el mundo digital. Estos datos masivos tienen una naturaleza heterogénea y requieren un tratamiento especializado debido a su volumen.

<https://raco.cat/index.php/Elies/article/view/403752/497567>

EL BIG DATA DESDE LAS REDES SOCIALES

En *593 Digital Publisher CEIT*. Vol. 7, Nº 4, agosto (2022)

De:

- Angélica María Cruz Chóez (Autora)

La autora destaca cómo el uso de las redes sociales y el análisis de datos masivos (Big Data) están transformando la forma en que las organizaciones y las personas acceden, utilizan y se benefician de la información generada en línea. También enfatiza la importancia de una mayor conciencia y regulación en este campo en constante evolución.

https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/1239/1161

EL BIG DATA EN LOS ESTUDIOS DEL LENGUAJE

En *Estudios de Lingüística del Español*. N.º 45 (2022)

De:

- Javier Valenzuela (Autor)

Este trabajo destaca cómo los Big Data pueden revolucionar la investigación lingüística al proporcionar un acceso sin precedentes a grandes volúmenes de datos lingüísticos generados en entornos digitales. Sin embargo, también subraya la importancia de abordar cuidadosamente los problemas de privacidad y ética en el manejo de estos datos y cómo su análisis puede beneficiar a la investigación de la multimodalidad lingüística.

<https://raco.cat/index.php/Elies/article/view/403752/497567>

EL GOBIERNO ÉTICO DE LOS DATOS MASIVOS

En *Dilemata*. Año 13, Nº 34, (2021)

De:

- Patrici Calvo (Autor)

El autor propone el diseño de un sistema de gobernanza ética de datos masivos que promueva la recopilación y uso responsable de datos, abordando así los desafíos éticos en el contexto de la sociedad hiperconectada. El enfoque se centra en la participación, el diálogo y la adopción de buenas prácticas para garantizar la gestión ética de los datos masivos.

<https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/193056/73894.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

EL PAPEL DEL BIG DATA EN EL REPORTING Y LA TOMA DE DECISIONES

En *Revista de Contabilidad y Dirección*. Vol. 31, (2020)

De:

- Alfonso Fernández (Autor)

El autor destaca una diferencia fundamental en relación con la información en comparación con la mayoría de los bienes y servicios. Mientras que la mayoría de los bienes y servicios se consideran escasos, la información es vista como un bien abundante y desestructurado. Esto se debe al desarrollo de tecnologías de la información como Internet, las redes sociales y los smartphones, que han generado una gran cantidad de datos de diversas fuentes y en diferentes lenguajes de programación.

https://accid.org/wp-content/uploads/2021/12/El-papel-del-Big-Data-en-el-reporting-y-la-toma-de-decisiones_watermark.pdf

EL USO DEL BIG DATA EN POLÍTICA O LA POLÍTICA DEL BIG DATA

En *Comunicación y Hombre*. Nº 16, (2020)

De:

- Claudia Ardini (Autora)
- Heraldo Nahúm Mirad (Autor)

El documento analiza el crecimiento exponencial de la cantidad de información digital en el mundo, impulsado por factores como las redes sociales, vídeos y fotografías en línea, dispositivos inteligentes y conectados, servicios de red móvil masivos y el aumento del almacenamiento de datos por parte de corporaciones y gobiernos. El autor sostiene que el fenómeno del Big Data ha llegado a tener un impacto significativo en prácticamente todos los aspectos de la vida en nuestras sociedades.

<https://portalderevistas.ufv.es/index.php/comunicacionyhombre/article/view/604/594>

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y BIG DATA COMO INSTRUMENTOS

En *Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas*. Vol. 13, Nº6 (2020)

De:

- Mario Gonzáles Arencibia (Autor)
- Dagmaris Martínez Cardero (Autora)

El objetivo de este estudio es analizar el contenido político de la Inteligencia Artificial y el Big Data. Los autores examinan cómo estas herramientas han pasado de ser utilizadas en el campo del marketing a influir en la construcción de la política, teniendo un alto poder para moldear las relaciones sociales y convirtiéndose en medios guiados por la Psicopolítica. El estudio utiliza el método de triangulación, que involucra la observación de diferentes criterios sobre el tema.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8590283>

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL NO SERÁ TELEVISADA: EL BIG DATA EN LA AUDITORÍA PÚBLICA

En Auditoría pública. Nº 76, (2020)

De:

- Jorge Balaguer de la Riva (Autora)

El estudio destaca la importancia de la digitalización en el proceso de auditoría, dado el creciente enfoque en la "datificación" de nuestra realidad. Con la transformación de los datos, las técnicas de minería de datos, minería de texto y otros procesos se convierten en herramientas valiosas para la auditoría. Sin embargo, se reconoce que la incorporación de prácticas del sector privado en la auditoría pública plantea desafíos significativos. El autor concluye que, la digitalización es un paso fundamental para mantener la eficacia y relevancia de la auditoría en un entorno de datos en constante evolución.

<https://asocex.es/wp-content/uploads/2020/11/Revista-Auditoria-Publica-n%C2%BA-76-pag-51-a-64.pdf>

MACRODATOS: ALMACENAMIENTO Y CONSULTA DE LOS DATOS APLICADOS EN LAS ORGANIZACIONES

En Ciencia Administrativa. Nº 2, (2022)

De:

- Jeimy Isabel Tapia Huicochea (Autora)

El estudio destaca la importancia de la digitalización en el proceso de auditoría, dado el creciente enfoque en la "datificación" de nuestra realidad. Con la transformación de los datos, las técnicas de minería de datos, minería de texto y otros procesos se convierten en herramientas valiosas para la auditoría. Sin embargo, se reconoce que la incorporación de prácticas del sector privado en la auditoría pública plantea desafíos significativos. El autor concluye que, la digitalización es un paso fundamental para mantener la eficacia y relevancia de la auditoría en un entorno de datos en constante evolución.

<https://www.uv.mx/iiesca/files/2023/03/8.pdf>

TIPOS DE BIG DATA Y ANÁLISIS SOCIOLÓGICO: USOS, CRÍTICAS Y PROBLEMAS ÉTICOS

En Revista Ensayos militares. Vol. 5, Nº 2, (2019)

De:

- Biagio Aragona (Autor)

Este artículo destaca la importancia de que la sociología adquiera un conocimiento más consciente sobre los diferentes tipos de big data y cómo pueden ser utilizados en la investigación social. Se mencionan áreas de aplicación en la investigación social y se resaltan cuestiones críticas y problemas éticos asociados con el uso de big data. El autor subraya la importancia de la calidad de los datos y se plantean desafíos en términos de acceso a estos datos.

<https://revistas.uned.es/index.php/empiria/article/view/32610/24783>

USO DEL BIG DATA PARA EL ANÁLISIS DE PROBLEMAS Y LA TOMA DE DECISIONES

En *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias sociales*. Nº 53, enero-abril (2022)

De:

- Andrea Gaete Moreno (Autora)

La autora aborda la relevancia del Big Data en el ámbito de la defensa, donde se utiliza para diversas aplicaciones como la vigilancia de fronteras, la lucha contra el crimen organizado y la planificación militar. Aunque el Big Data es fundamental, el papel del analista en la toma de decisiones es irremplazable, ya que integra información cuantitativa y cualitativa de manera efectiva.

<https://revistaensayosmilitares.cl/index.php/acague/article/view/38>