

## Biblioteca ENC

# ALERTA BIBLIOGRÁFICA

N° 10-2022

## BIG DATA Y CIENCIA DE DATOS

### Recursos Digitales

### LIBROS Y DOCUMENTOS

#### 1. ALGORITMOS, GRANDES DATOS E INTELIGENCIA EN LA RED. UNA VISIÓN CRÍTICA

Universidad de Alicante. -- Alicante: Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante, 2017

De:

- Raymond Colle (Autor)

Según el autor, los datos recopilados en internet por las empresas se acumulan en grandes bases de datos que son analizadas mediante algoritmos y aplicaciones de inteligencia artificial por diversas empresas para "ofrecernos mejores servicios" pero también para beneficiarse comercialmente. En este libro se analiza cómo operan, en que afecta y cómo se puede responder a este creciente poder. Termina con una interrogante si internet podrá volverse también "inteligente".



DESCARGAR

## 2. ANÁLISIS DE LA HUELLA DIGITAL EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: ENSEÑANZAS EXTRAÍDAS DEL USO DE MACRODATOS (BIG DATA) PARA EVALUAR LA ECONOMÍA DIGITAL

Naciones Unidas. -- Santiago de Chile: CEPAL, 2020.

De:

- Mario Cimoli (responsable)

En el informe se examinan las oportunidades y los desafíos que plantea el uso sistemático de datos digitales disponibles públicamente como herramienta para la formulación de políticas públicas para el desarrollo de la economía digital en América Latina y el Caribe. Se comparte experiencias adquiridas para avanzar en una agenda de investigación que permita a los países de la región crear herramientas de medición alternativas basadas en la huella digital. Mediante el uso de técnicas de megadatos (big data).



[DESCARGAR](#)

## 3. APERTURA Y USO DE DATOS PARA HACER FRENTE AL COVID-19 EN AMÉRICA LATINA

Naciones Unidas. --Santiago de Chile: CEPAL, 2021

De:

- Álvaro Vásquez Valdivia (Compilador)

La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha llamado a abrir los datos referentes al COVID-19 para poder diseñar respuestas basadas en la evidencia. En este contexto, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) considera pertinente explorar la respuesta de los gobiernos latinoamericanos en materia de apertura y uso de datos frente a la pandemia. Este informe tiene como objetivo relevar la situación en los casos de la Argentina, el Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México y el Uruguay, e identificar las prácticas de estos gobiernos.



[DESCARGAR](#)

## 4. BIG DATA FOR QUALITATIVE RESEARCH = BIG DATA PARA LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Taylor & Francis Group. -- New York: Routledge Focus, 2019

De:

- Kathy A. Mills (Autora)

Este libro explora el potencial de los métodos cualitativos y el análisis de big data, incluida la minería de texto, el análisis de sentimientos, la visualización de información y datos, la netnografía, los métodos de seguimiento, los métodos de investigación móvil, el análisis multimodal y el análisis de ritmo. Se debate nuevas preocupaciones sobre ética, privacidad, y vigilancia de datos para investigadores cualitativos de big data.



[DESCARGAR](#)

## 5. CIENCIAS SOCIALES Y BIG DATA: REPRESENTACIONES POLÍTICAS, DISPUTAS COMUNICACIONALES Y POLÍTICA INTERNACIONAL

Universidad Nacional de Rosario. --Rosario: UNR Editora, 2021

De:

- Esteban Actis (Compilador)
- Sebastián Castro Rojas (Compilador)
- Mariana Berdondini (Compiladora)

El libro reúne un conjunto de especialistas de distintas disciplinas de las Ciencias Sociales con el objetivo de mostrar cómo ese neurálgico proceso tecnológico de nuestra era tiene impacto en la política, la comunicación y las relaciones internacionales



[DESCARGAR](#)

## 6. INFORME DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA: BIG DATA

Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. -- Lima: CONCYTEC, 2020

De:

- Carlos Salvador Peralta Delgado (Autor)
- Julia Isabel Cárdenas Velásquez (Autora)

El objetivo del documento es difundir información de la tecnología Big Data con los miembros de la comunidad científica. Esta sirve para recopilar y almacenar grandes volúmenes de datos, resolviendo así problemas de volumen, velocidad, variedad, veracidad y valor de información. El Big Data tiene como finalidad describir enormes cantidades de datos, analizar los resultados e identificar nuevas oportunidades para la toma de decisiones.



[DESCARGAR](#)

## 7. KNOWLEDGE MANAGEMENT, INNOVATION AND BIG DATA: IMPLICATIONS FOR SUSTAINABILITY, POLICY MAKING AND COMPETITIVENESS = GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y BIG DATA: IMPLICACIONES PARA LA SOSTENIBILIDAD, LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y LA COMPETITIVIDAD

Sustainability. -- Suiza: Editorial Office MDPI, 2019

De:

- Patricia Ordoñez de Pablos (Editora)
- Miltiadis D. Lytras (Editor)

Para los autores, la evolución de la teoría de la gestión del conocimiento y el especial énfasis en el capital humano y social plantean nuevos desafíos para la innovación impulsada por el conocimiento y facilitada por la tecnología. Las tecnologías emergentes que incluyen big data y análisis tienen implicaciones significativas para la sostenibilidad, la formulación de políticas y la competitividad.



[DESCARGAR](#)

## 8. LA GESTIÓN ÉTICA DE LOS DATOS: POR QUÉ IMPORTA Y CÓMO HACER UN USO JUSTO DE LOS DATOS EN UN MUNDO DIGITAL

Banco Interamericano de Desarrollo. --América Latina: Publicaciones del Banco Interamericano de Desarrollo, 2019.

De:

- César Buenadicha (Autor)
- Gemma Galdon Clavell (Autora)
- María Paz Hermosilla (Autora)
- Daniel Loewe (Autor)
- Cristina Pombo (Autora)

Cada vez más, actores públicos y privados se plantean cómo escalar su impacto a través del uso de la tecnología. Al mismo tiempo, el uso y gestión de los datos personales de millones de personas preocupa a los ciudadanos y existe un sentimiento de urgencia sobre la necesidad de proteger la seguridad y privacidad de los datos usados. ¿Qué medidas se pueden tomar y cuál es el riesgo de no tomarlas? ¿Cómo puede el sector público gestionar los datos de forma responsable?



[DESCARGAR](#)

## 9. TECNOLOGÍAS PARA EL ANÁLISIS DE DATOS BASADAS EN SOFTWARE LIBRE: GUÍA DE DESARROLLO Y APLICACIÓN

Universidad de la Plata. -- La Plata: Editorial de la Universidad Nacional de La Plata, 2019

De:

- Francisco Javier Díaz (Autor)
- María Alejandra Osorio (Autora)
- Ana Paola Amadeo (Autora)

La manera en que los datos cambiaron la forma en que se aprende, se enseña, se generan los negocios, se cura y muchísimas actividades de la vida cotidiana es innegable. Esto ocurrió en aquellas organizaciones que encontraron la manera de interpretarlos y usarlos. Business Intelligence (BI) habilita a los mandos gerenciales a tomar ventaja de sus datos a partir del análisis de hechos concretos. Este libro, que abarca técnicas y herramientas de la más diversa índole, ayuda a conocer desde lo más básico hasta lo último que se está trabajando en el área.



[DESCARGAR](#)

## 10. THE TROUBLE WITH BIG DATA: HOW DATAFICATION DISPLACES CULTURAL PRACTICES

Bloomsbury -- Londres: Bloomsbury Publishing, 2022.

De:

- Jennifer Edmundo (Autora)
- Nicola Horsley (Autor)
- Jörg Lehmann (Autor)
- Mike Priddy (Autor)

Este libro explora los desafíos que enfrenta la sociedad con los grandes datos, a través de la lente de la cultura en lugar de las tendencias sociales, políticas o económicas, como se demuestra en las palabras que usamos, los valores que sustentan nuestras interacciones, los prejuicios y las suposiciones que nos impulsan.



[DESCARGAR](#)

## ARTÍCULOS

### 11. BENEFICIOS DEL USO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LA AUDITORÍA EXTERNA: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA

Revista Facultad de Ciencias económicas. Vol. 29, N° 2, julio-diciembre (2021)

De:

Juan Carlos Rojas Amado (Autor) • María Elena Emma Escobar Ávila (Autora)

Este artículo es el resultado de la revisión sistemática de la literatura de contabilidad y de sistemas de información, enfocada en comprender los beneficios del uso de tecnologías digitales en el proceso de auditoría. A partir del objetivo, se planteó la pregunta de investigación que guio la presente revisión de literatura: ¿cuáles son los beneficios que trae el uso de tecnologías digitales de información al proceso de auditoría externa?



DESCARGAR

### 12. BIG DATA: DESAFÍOS PARA LA POLÍTICA PÚBLICA

Revista del CLAD: Reforma y Democracia, N° 76, marzo (2020)

De:

Walter Sosa Escudero (Autor)

Este artículo revisa el fenómeno de big data y su potencial para el uso en la cuestión pública. Argumenta que big data no es más de lo mismo y que plantea exigencias que, si son entendidas como desafíos a sortear, pueden abrir la puerta a las enormes ventajas de los datos masivos y los algoritmos, garantizándole al ciudadano que no aparecerán sus costados menos deseables.



DESCARGAR

### 13. BIG DATA, INTELIGENCIA ANALÍTICA Y LA BOLSA DE VALORES

Review of Global Management. Vol. 3, N°1, junio (2017)

De:

Héctor Eduardo Mendivil Rivas (Autor)

La toma de decisiones en las ruedas de bolsa requiere de datos e información, así como de reglas de inferencia a emplear por los agentes económicos. Con las reglas y la información se podrá establecer valores para las variables que le den soporte al análisis de las posibilidades de compra o venta que enfrenta el agente económico en las ruedas de bolsa. Es así que el uso de big data, concepto relacionado con la gestión de diversas fuentes de datos, ofrecería una ventaja en las ruedas de bolsa.



DESCARGAR



## 14. BIG DATA: LA REVOLUCIÓN DE LOS DATOS MASIVOS EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Inguruak: revista Vasca de Sociología y ciencia política, N° 71 (2021)

De:

- Lander Jauregi Maza (Autor)

Los datos han sido, son y serán el recurso más importante de una organización, ya sea privada, gubernamental o de cualquier sector. En este trabajo, el autor, presenta que el Big Data no únicamente dirige a los datos, sino que también se puede llegar a encontrar diferentes tecnologías, técnicas, paradigmas y métodos que pueden ayudar a resolver diferentes problemas. Pero, para poder hacer uso de estos paradigmas se han llegado a crear diferentes arquitecturas de referencia para poder facilitar el uso del Big Data.



 **DESCARGAR**

## 15. BIG DATA Y LA ALFABETIZACIÓN POSTHUMANA DEL FUTURO PROFESORADO

Sociología y Tecnociencia. Vol. 11, N° extra 2 (2021)

De:

- José Miguel Correa Gorospe (Autor)
- Aingerú Gutiérrez-Cabello Barragán (Autor)
- Daniel Losada Iglesias (Autor)

Los autores, reivindican para los futuros docentes una formación ética, informada y reflexiva que permita enfrentarse a los desafíos de los grandes datos. Se plantea que big data tiene un problema de empoderamiento por su falta de transparencia, recolección extractiva, complejidad tecnológica y falta de control sobre su impacto. Estos problemas pueden ser abordados parcialmente a través de la educación y la formación de los y las futuras docentes implicadas en la formación de la ciudadanía.



 **DESCARGAR**

## 16. CIENCIA DE DATOS Y ESTUDIOS GLOBALES: APORTACIONES Y DESAFÍOS METODOLÓGICOS

Colombia Internacional, N° 102, abril-junio (2020)

De:

- Daniel Lemus-Delgado (Autor)
- Ricardo Pérez Navarro (Autor)

Este artículo tiene como objetivo discutir las contribuciones y desafíos metodológicos que la ciencia de datos puede aportar a la disciplina de los estudios globales. Se establecen las concepciones paradigmáticas de los estudios globales, se analizan los vínculos posibles entre la ciencia de datos y los estudios globales y se discuten los límites y alcances que la ciencia de datos puede aportar como enfoque metodológico.



 **DESCARGAR**

## 17. DATOS MASIVOS Y DATOS ABIERTOS PARA UNA GOBERNANZA INTELIGENTE

**El profesional de la información, Vol. 27, N°5, setiembre-octubre (2018)**

De:

- Agustí Cerrillo-Martínez (Autor)

En este artículo se expone cómo el uso de los grandes volúmenes de datos a disposición de las administraciones públicas, de la ciudadanía y de las empresas está generando un nuevo modelo de gestión pública conocido como gobernanza inteligente. También se explora la incidencia del análisis de los datos masivos en las administraciones públicas y se exponen los canales a través de los que la ciudadanía y las empresas pueden colaborar activamente con las administraciones en este nuevo modelo de gobernanza.



DESCARGAR

## 18. EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL DERECHO

**Advocatus: revista semestral editada por los alumnos de la Facultad de Derecho de la Universidad de Lima. N°39, (2021)**

De:

- Alejandro Morales Cáceres (Autor)

El autor examina la relación de la inteligencia artificial –así como las diferentes tecnologías derivadas de ésta– con el Derecho como lo conocemos hoy. Explora los recientes dilemas surgidos en el Derecho con relación a una tecnología creciente y cada vez más avanzada. El desafío inminente a diversos conceptos y principios básicos del Derecho, así como el futuro del rol del abogado, son interrogantes urgentes que el autor visita en el presente artículo.



DESCARGAR

## 19. EL INTERNET, EL BIG DATA Y EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

**Advocatus: revista semestral editada por los alumnos de la Facultad de Derecho de la Universidad de Lima. N° 36, (2018)**

De:

- Laisha Mubarak Agud (Autora)

Para la autora, el internet y las redes sociales han producido una revolución en nuestras vidas, ocasionando una gran dependencia en el quehacer de la sociedad, generando cada vez más una mayor preocupación por la seguridad informática y el adecuado tratamiento de los datos personales en la red, toda vez que el mal uso de esta información podría afectar la privacidad e intimidad personal. No obstante, en la mayoría de los casos, las políticas de privacidad y protección de datos personales ofrecidas a los usuarios son unilaterales y de difícil comprensión, las cuales pocas veces son leídas.



DESCARGAR

## 20. EL USO DEL BIG DATA Y LA CIENCIA DE DATOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS EN PLATAFORMAS SOCIALES DIGITALES Y SU INFLUENCIA EN LA SOCIALIZACIÓN

Sociología y Tecnociencia. Vol. 11, N° extra 2 (2021)

De:

- Rubén Jiménez Majidi (Autor)

Este artículo hace un acercamiento a cómo una decena de plataformas web y medios de comunicación sociales hacen uso de la ciencia de datos para procesar e interpretar esta información, para analizar qué consecuencias tiene, por ejemplo, la selección y ordenación de contenidos, la predicción de hábitos de consumo o la influencia en los temas de conversación de los usuarios



 DESCARGAR

## 21. EVALUACIÓN DE LOS ASPECTOS METODOLÓGICOS, ÉTICOS, LEGALES Y SOCIALES DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN SALUD CON DATOS MASIVOS (BIG DATA)

Gaceta sanitaria. Vol. 32, N°6, noviembre-diciembre (2018)

De:

- Itziar De Lecuona (Autor)

El artículo ofrece pautas para una adecuada evaluación de los proyectos que apliquen analítica de datos masivos en salud ante los cambios introducidos por el Reglamento General de Protección de Datos. Los procesos de recolección y explotación de datos constituyen el nicho donde desarrollar la investigación. En este contexto, los protocolos de obtención del consentimiento de los participantes han quedado claramente desfasados debido a que se presuponía no sólo que los datos eran anónimos, sino que siempre lo seguirían siendo en el futuro.



 DESCARGAR

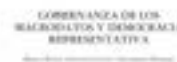
## 22. GOBERNANZA DE LOS MACRODATOS Y DEMOCRACIA REPRESENTATIVA

Revista de Derecho Político. N°106, setiembre-diciembre (2019)

De:

- Marco Betzu (Autor)
- Gianmario Demuro (Autor)
- Giovanni Coinu (Autor)

Para los autores, el fenómeno de los macrodatos tiene un impacto significativo en el ámbito político-institucional y en los canales tradicionales de representación política. La última elección presidencial de los Estados Unidos es una prueba clara. La campaña electoral que permitió a Trump llegar a la Presidencia es solo el último ejemplo que muestra cómo el uso de los datos está cambiando la relación entre ciudadanos e instituciones.



 DESCARGAR



## 23. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y BIG DATA COMO SOLUCIONES FRENTE AL COVID

Revista de Bioética y Derecho, N°50, noviembre (2020)

De:

- Jairo Márquez Díaz (Autor)

En el presente artículo se muestran algunos proyectos de investigación relacionados con el aprendizaje profundo, el aprendizaje automático, el Big Data y la ciencia de datos, tendientes a dar soluciones plausibles bien en el monitoreo, detección, diagnóstico y tratamiento de las enfermedades asociadas con el virus.



DESCARGAR

## 24. LA AUDITORÍA EN ENTORNO COVID-19. USO DE TECNOLOGÍA Y ENFOQUE DE RIESGOS

Podium. N°38, diciembre-mayo (2020)

De:

- Jesús Enrique Cruz (Autor)

El propósito de la investigación es indagar las respuestas tecnológicas de la auditoría ante el impacto del Covid-19, en su enfoque de riesgos, pretendiendo explorar respuestas, comprender el uso tecnológico en auditoría y su utilidad en este entorno, y analizar el impacto del Covid-19 en el enfoque de auditoría. Los resultados evidencian respuestas tecnológicas, teletrabajo en auditoría remota, y auditoría continua, utilidad del uso tecnológico incorporando inteligencia artificial, automatización robótica, cloud, big data y analytics



DESCARGAR

## 25. LA DISPUTA POR LA HEGEMONÍA MUNDIAL: BIG DATA, CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y 5G

Actas de Periodismo y Comunicación. Vol. 6, N°2, octubre (2020)

De:

- Agustín Zuccaro (Autor)
- Sebastián Schulz (Autor)

El presente trabajo aborda las novedosas formas de construcción de poder y hegemonía, en relación a los desarrollos tecnológicos actuales, que se estrechan en el marco de la crisis integral y civilizatoria mundial. El capitalismo contemporáneo con su anclaje en las plataformas para producir plusvalor, encuentra su correlato socio-cultural y político en el big data y las redes sociales en el marco del extractivismo de datos, incorporando dispositivos de control social de apariencia horizontal.



DESCARGAR

## 26. LA UTILIDAD DEL BIG DATA EN LAS ESTADÍSTICAS PÚBLICAS Y EMPRESAS PRIVADAS

Cademos Metrópole. Vol. 24, N° 55, setiembre-diciembre (2022)

De:

- Fernando Ariel Manzano (Autor)
- Daniela Ávalos (Autora)

De acuerdo a los autores, el problema de la calidad de los datos es un desafío para las organizaciones, privadas y públicas. En las primeras, se resuelven en función del valor generado para la actividad económica de las empresas. En las últimas, se vincula al trabajo de los institutos de estadística, abocados a prevenir las fuentes de invalidez. Este estudio de carácter exploratorio, compara el impacto de los macrodatos en ambos entornos.



DESCARGAR

## 27. ¿PUEDE LA CIENCIA DE DATOS AYUDAR A COMBATIR LA CORRUPCIÓN EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA?

Trilogía: Ciencia, Tecnología y Sociedad. Vol. 13, N° 24, enero-junio (2021)

De:

- Julián Alberto Uribe Gómez (Autor)

A partir de los referentes conceptuales asociados con la cuarta revolución industrial, que van desde los macrodatos a la inteligencia artificial, se busca plantear de qué manera la ciencia de datos, a través del uso de datos y sus metodologías existentes, puede contribuir a resolver problemáticas que han impactado fuertemente la opinión pública, como en el caso de la corrupción en la contratación pública.



DESCARGAR

## 28. POLÍTICAS PÚBLICAS, GRANDES DATOS, TEORÍA DE REDES Y COVID-19

Desafíos. Vol. 32, N° 2, julio-diciembre (2020)

De:

- Emiliano Isaza Villamizar (Autor)
- Felipe González Casabianca (Autor)
- Santiago Herrera (Autor)
- Tomás Rodríguez Barraquer (Autor)
- Andrés Ángel (Autor)
- Vladimir Corredor (Autor)
- Alejandro Feged Rivadeneira (Autor)

En este documento se analizan dos insumos de analítica de datos (rastreo digital de contactos y análisis agregado de movilidad, ambos basados en datos de telefonía celular) sobre los cuales se han tomado medidas de salud pública en el país latinoamericano como, por ejemplo, determinar zonas de control diferencial dentro de una ciudad, el rastreo de contactos, y la identificación de potenciales super dispersores.



DESCARGAR

## 29. REFLEXIONES SOBRE LOS NUEVOS DESAFÍOS ÉTICOS QUE PLANTEA EL USO DE GRANDES BASES DE DATOS (BIG-DATA) EN INVESTIGACIÓN

SaberES. Vol. 11, N° 2 (2019)

De:

• María Teresa Blaconá (Autora)

Desde hace unos años, las grandes bases de datos se han convertido en una herramienta fundamental para investigaciones en varias áreas de la ciencia. Esta irrupción ha venido acompañada de nuevas o adaptadas metodologías en disciplinas como la estadística y los sistemas de información entre otras. Esto ha llevado a que se revisen los conceptos éticos tradicionales de confidencialidad, privacidad y anonimato debido a las nuevas dimensiones que adquieren al manejar grandes bases de datos.



 **DESCARGAR**

## 30. REPRESENTACIONES SOCIALES DEL BIG DATA Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: UNA EXPLORACIÓN ESTRUCTURAL

Revista cultura y representaciones sociales. Año 16, N° 31, setiembre (2021)

De:

• Gastón Becerra (Autor)

• Juan Pablo López Alurralde (Autor)

En este trabajo se busca explorar las representaciones sociales en torno al big data y la inteligencia artificial. Los autores se preguntan por los sentidos a los que se asocian ambos fenómenos, la estructura de su representación, las similitudes y diferencias entre sí y con otros fenómenos, los posibles temas que se infieren, y los posibles posicionamientos diferenciales. Los resultados indican la preeminencia de sentidos ligados a la información (big data) y los robots (IA), conviviendo con nociones positivamente valoradas, como el conocimiento, y con referencias a problemas sociales, negativamente valorados, como el desempleo y el control social.



 **DESCARGAR**

### Recursos Físicos

### ARTÍCULOS

## 31. BIG DATA EN ORGANIZACIONES: ¿QUÉ ES Y QUÉ NO ES UN RETO ACTUALMENTE?

Business Review. N° 322, mayo (2022)

De:

• Marta Domínguez (Autora)

En el horizonte 2030, el Big Data es un bloque fundacional para el diseño de un futuro sostenible; de ahí que esté en muchas estrategias avanzadas de digitalización. Un proceso que llamamos "transformación digital" porque involucra cambios más profundos. No obstante, materializar la promesa de revolución tecnológica aplicando el Big Data no está siendo fácil. ¿Cuáles son los desafíos y las soluciones habilitantes que existen actualmente?



(Recurso de suscripción: solicitar a biblioteca@contraloria.gob.pe)

## 32. EL SALTO DEL BIG DATA AL HUGE DATA

**Business Review. N° 285, enero (2019)**

De:

- Chema Maroto (Autor)

El ecosistema empresarial cada vez está tomando más conciencia del significado y el impacto del Big Data. El número de casos de éxito y la cantidad de iniciativas abiertas, en prácticamente todos los segmentos de la industria, están proporcionando información más concreta para ayudar a los líderes de las compañías a tomar decisiones acerca de cómo posicionarse o adoptar esta herramienta.

(Recurso de suscripción: solicitar a biblioteca@contraloria.gob.pe)



## 33. POR QUÉ LOS GRANDES DATOS NO SON SUFICIENTES

**Management & Innovation. N° 26, junio (2020)**

De:

- Sen Chai (Autor)
- Willy C. Shih (Autor)

A medida que el Big Data va integrándose en muchos aspectos de nuestras vidas, escuchamos cada vez más voces llamando a cambios revolucionarios en la manera en la que trabajan los investigadores. Para ahorrar tiempo en entender el comportamiento de sistemas complejos o en predecir resultados, algunos analistas afirman que ahora sería posible permitir que los datos "cuenten la historia", en lugar de tener que desarrollar una hipótesis y seguir meticulosamente los pasos para su comprobación.

(Recurso de suscripción: solicitar a biblioteca@contraloria.gob.pe)



## 34. TOMAR MEJORES DECISIONES CON EL BIG DATA

**Business Review. N° 256, mayo (2016)**

De:

- Javier Zamora López (Autor)

Hasta hace poco tiempo, la información era escasa y estaba filtrada por expertos. Hoy, la información es abundante y proviene de múltiples fuentes, pero carece de filtros. Y la información es poder, pero solo si se sabe qué hacer con ella. Actualmente estamos entrando en una nueva era, la del Big Data, que se caracteriza por una ingente cantidad de información que va más allá de los datos transaccionales que típicamente han gestionado las empresas. Sin embargo, esta información debe cribarse, puesto que si no se filtra y no se traduce en datos carecerá de todo valor. Cómo transformar la información en conocimiento que permita tomar mejores decisiones es la gran cuestión.

(Recurso de suscripción: solicitar a biblioteca@contraloria.gob.pe)

